

# ***Ética e responsabilidade social no ambiente corporativo***

Novos desafios para a ética empresarial

# ***Responsabilidade Social Empresarial (RSE)***

- Responsabilidade Social Empresarial é a forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais que impulsionem o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

## Responsabilidade Social Empresarial (RSE)



Investimento Social Privado (ISP)

# *Ética e Qualidade*

- A atuação baseada em princípios éticos e a busca de qualidade nas relações são manifestações da responsabilidade social empresarial.
- Numa época em que os negócios não podem mais se dar em segredo absoluto, a transparência passou ser a alma do negócio: tornou-se um fator de legitimidade social e um importante atributo positivo para a imagem pública e reputação das empresas.

# *Ética e Qualidade*

- É uma exigência cada vez mais presente a adoção de padrões de conduta ética que valorizem o ser humano, a sociedade e o meio ambiente.
- Relações de qualidade constroem-se a partir de valores e condutas capazes de satisfazer necessidades e interesses dos parceiros, gerando valor para todos.

# *Ética e Qualidade*

- Empresas socialmente responsáveis estão melhor preparadas para assegurar a sustentabilidade a longo prazo dos negócios, por estarem sincronizadas com as novas dinâmicas que afetam a sociedade e o mundo empresarial.
- O necessário envolvimento de toda a organização na prática da responsabilidade social gera sinergias, precisamente com os públicos dos quais ela tanto depende, que fortalecem seu desempenho global.

# *Ética e Qualidade*

- A empresa é socialmente responsável quando vai além da obrigação de respeitar as leis, pagar impostos e observar as condições adequadas de segurança e saúde para os trabalhadores, e faz isso por acreditar que assim será uma empresa melhor e estará contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa.

# *Ética e Qualidade*

- A prática da responsabilidade social revela-se internamente na constituição de um ambiente de trabalho saudável e propício à realização profissional das pessoas.
- A empresa, com isso, aumenta sua capacidade de recrutar e manter talentos, fator chave para seu sucesso numa época em que criatividade e inteligência são recursos cada vez mais valiosos.

# *Ética e Qualidade*

- A competição acirrada torna vital a fidelização dos consumidores e clientes, que têm cada vez mais acesso à informação e à educação.
- A adoção de um comportamento que ultrapassa as exigências legais agrega valor à imagem da empresa, aumentando o vínculo que seus consumidores e clientes estabelecem com ela.

# *Ética e Qualidade*

- A empresa demonstra sua responsabilidade social ao comprometer-se com programas sociais voltados para o futuro da comunidade e da sociedade.
- O investimento em processos produtivos compatíveis com a conservação ambiental e a preocupação com o uso racional dos recursos naturais também têm importante valor simbólico, por serem de interesse da empresa e da coletividade.

# *Ética e Qualidade*

- Com iniciativas desse tipo, a empresa revela sua crença no preceito de que só uma sociedade saudável pode gerar empresas saudáveis.
  - Fonte: ETHOS

# ***Tripé sustentabilidade***



# ***Diretrizes da Responsabilidade Social Empresarial***

- 1<sup>a</sup> – Adote valores e trabalhe com transparência
  - 2<sup>a</sup> – Valorize empregados e colaboradores
  - 3<sup>a</sup> – Faça sempre mais pelo meio ambiente
  - 4<sup>a</sup> – Envolver parceiros e fornecedores
  - 5<sup>a</sup> – Proteja clientes e consumidores
  - 6<sup>a</sup> – Promova sua comunidade
  - 7<sup>a</sup> – Comprometa-se com o bem comum
- Fonte: ETHOS + SEBRAE

# ***1 Valores e transparência***

- Conduitas e decisões cotidianas são resultados de valores e princípios que uma empresa tem.
- Ser socialmente responsável é atender às expectativas sociais, com transparência, mantendo a coerência entre o discurso e a prática.
- Este compromisso serve de instrumento para a existência de um bom relacionamento da empresa com os públicos com os quais se relaciona.

# ***1 Valores e transparência***

- Visão e Missão
- 1.1 Crie e divulgue uma declaração de missão
  - Ética e Transparência
- 1.2 Identifique e declare valores éticos com clareza
- 1.3 Crie um ambiente de trabalho no qual questões possam ser discutidas
  - Direitos Humanos
- 1.4 Identifique itens relevantes sobre os direitos humanos

## ***2 Valorize empregados e colaboradores***

- Empresas que valorizam seus funcionários valorizam, na verdade, a si mesmas. A empresa socialmente responsável procura fazer mais, além de respeitar os direitos trabalhistas.
- Neste segundo passo, você encontrará ideias que vêm sendo aplicadas com sucesso no aperfeiçoamento das relações empregado–empresa. Conheça-as e tire partido daquelas que se aplicam às atuais condições de sua empresa.

# ***Valorize empregados e colaboradores***

– Local de Trabalho

- 2.1 Comprometa-se com as leis trabalhistas
- 2.2 Encoraje novas ideias e comentários

– Diversidade

- 2.3 Incorpore a diversidade como um valor essencial
- 2.4 Diversifique na seleção de funcionário
- 2.5 Invista na formação de pessoas diversas

# ***Valorize empregados e colaboradores***

- Assédio Sexual
- 2.6 Estabeleça uma diretriz contra esse abuso
  - Desenvolvimento Profissional
- 2.7 Incentive e recompense o desenvolvimento de talentos
  - Delegação de Poderes
- 2.8 Dê autonomia a seus funcionários
  - Gestão Participativa
- 2.9 Informe sobre o desempenho financeiro da empresa

# ***Valorize empregados e colaboradores***

– Remuneração e Incentivo

- 2.10 Crie um programa de participação nos lucros

– Demissões

- 2.11 Evite demissões
- 2.12 Identifique outras alternativas
- 2.13 Reduza o pessoal com dignidade
- 2.14 Valorize os que não foram demitidos
- 2.15 Crie um guia de informações

# ***Valorize empregados e colaboradores***

## – Trabalho e Família

- 2.16 Preserve a vida pessoal e familiar dos funcionários
- 2.17 Avalie as necessidades dos funcionários
- 2.18 Basta ser flexível
- 2.19 Conta pessoal de "dias livres"

# ***Valorize empregados e colaboradores***

- 2.20 Ofereça uma variedade de opções
  - Divisão de tarefas;
  - Licença pessoal;
  - Trabalho a distância;
  - Redução voluntária da jornada de trabalho;
  - Licença-prêmio;

# ***Valorize empregados e colaboradores***

- 2.21 Encoraje práticas saudáveis aos bebês de funcionários
- 2.22 Apoie a adoção
- 2.23 Ajude a colocar os filhos de seus funcionários na escola
- 2.24 Faça parcerias locais para oferecer serviços
- 2.25 Crie uma página de "classificados" dos recursos existentes

# ***Valorize empregados e colaboradores***

– Saúde, Bem-Estar e Segurança

- 2.26 Seja solidário nas situações de emergência
- 2.27 Flexibilidade nos planos de saúde
- 2.28 Promova *checkups*
- 2.29 Estimule a prática esportiva
- 2.30 Elimine o fumo do ambiente de trabalho
- 2.31 Programa de ajuda a dependentes químicos
- 2.32 Promova hábitos de trabalho saudáveis

# ***Valorize empregados e colaboradores***

- 2.33 Mantenha a boa qualidade do ar
- 2.34 Valorize um ambiente adequado às higiênes pessoais.

# ***3 Faça mais pelo meio ambiente***

- Gerenciar com responsabilidade ambiental é procurar reduzir as agressões ao meio ambiente e promover a melhoria das condições ambientais. As empresas, de um modo ou de outro, dependem de insumos do meio ambiente para realizar suas atividades.
- É parte de sua responsabilidade social evitar o desperdício de tais insumos (energia, matérias-primas em geral e água).

# ***Faça mais pelo meio ambiente***

## – Política e Operações

- 3.1 Defina e respeite princípios ambientalistas
- 3.2 Motive os funcionários a preservar a natureza
- 3.3 Estabeleça uma política ecológica de compras

## – Minimização de Resíduos

- 3.4 Recicle na medida do possível
- 3.5 Reduza o consumo de papel
- 3.6 Use produtos de papel reciclado

# ***Faça mais pelo meio ambiente***

- 3.7 Compre outros produtos reciclados
- 3.8 Evite produtos que geram resíduos
  - Prevenção da Poluição
- 3.9 Reduza o uso de produtos tóxicos
- 3.10 Promova o descarte seguro de substâncias tóxicas
- 3.11 Use produtos de limpeza não-tóxicos

# ***Faça mais pelo meio ambiente***

– Uso Eficaz de Energia e Água

- 3.12 Faça uma auditoria na área de energia
- 3.13 Use iluminação inteligente
- 3.14 Administre o uso de energia
- 3.15 Outras formas de reduzir o consumo de energia
- 3.16 Possibilidade de trabalho a distância
- 3.17 Manutenção do sistema de climatização
- 3.18 Se trabalhar com veículos, prefira os "verdes"

# ***Faça mais pelo meio ambiente***

- 3.19 Acabe com os vazamentos de água
- 3.20 Instale acessórios para a economia de água
- 3.21 Reduza o consumo de água nas áreas externas
  - Projeto Ecológico
- 3.22 Crie um sistema de reciclagem
- 3.23 Utilize técnicas de construção ecologicamente corretas
- 3.24 Trabalhe em parceria com fornecedores e clientes

## ***4 Envolve Parceiros e Fornecedores***

- Todo empreendimento socialmente responsável deve estabelecer um diálogo com seus fornecedores, sendo transparente em suas ações, cumprindo os contratos estabelecidos, contribuindo para seu desenvolvimento e incentivando os fornecedores para que também assumam compromissos de responsabilidade social.

# ***Envolva Parceiros e Fornecedores***

## – Parceria

- 4.1 Comunique claramente suas expectativas
- 4.2 Formalize um comprometimento quanto a práticas trabalhistas
- 4.3 Monitore o cumprimento das regras estabelecidas
- 4.4 Clima de colaboração favorece mudanças

# ***5 Proteja Clientes e Consumidores***

- Procedimentos de responsabilidade social no trato com consumidores e clientes são essenciais.
- Desenvolver produtos e serviços confiáveis em termos de qualidade e segurança, fornecer instruções de uso e informar sobre seus riscos potenciais, eliminar danos à saúde dos usuários são ações muito importantes, visto que a empresa produz cultura e influencia o comportamento de todos.

# ***Proteja Clientes e Consumidores***

## – Produtos e Serviços

- 5.1 Promova o uso de seu produto com segurança e responsabilidade
- 5.2 Ofereça informações específicas, corretas e justas
- 5.3 Proíba o uso de técnicas comerciais antiéticas
- 5.4 Evite a publicidade "tóxica"
- 5.5 Ouça as manifestações
- 5.6 Procure oportunidades comerciais alternativas

## ***6 Promova sua Comunidade***

- A relação que uma empresa tem com sua comunidade de entorno é um dos principais exemplos dos valores com os quais está comprometida. Respeito aos costumes e à cultura local, contribuição em projetos educacionais, em ONGs ou organizações comunitárias, destinação de verbas a instituições sociais e a divulgação de princípios que aproximam seu empreendimento das pessoas ao redor são algumas das ações que demonstram o valor que sua empresa dá à comunidade.

## ***6 Promova sua Comunidade***

- Um entrosamento saudável e dinâmico com os grupos representativos locais na busca de soluções conjuntas para os problemas comunitários fará do seu empreendimento um parceiro da comunidade, reconhecido e considerado por todos.

# *Promova sua Comunidade*

– Geral

- 6.1 Identifique os problemas e busque soluções conjuntas
- 6.2 Invista na comunidade
- 6.3 Recrute funcionários em comunidades pobres
- 6.4 Instale-se em comunidades pobres
- 6.5 Conscientize e mobilize seus funcionários
- 6.6 Adote um projeto específico
- 6.7 Faça parceria com outras empresas

# *Promova sua Comunidade*

- Filantropia
- 6.8 Faça doações de seus produtos ou serviços
  - Educação
- 6.9 Ofereça apoio às escolas locais
- 6.10 Faça parceria com uma escola
- 6.11 Faça doações de equipamento usado ou excedente
- 6.12 Crie intercâmbio com uma escola

# ***7 Comprometa-se com o Bem Comum***

- O relacionamento ético com o poder público, assim como o cumprimento das leis, faz parte da gestão de uma empresa socialmente responsável.
- Ser ético, significa cumprir as obrigações de recolhimento de impostos e tributos, alinhar os interesses da empresa com os da sociedade, comprometer-se formalmente com o combate à corrupção, contribuir para projetos e ações governamentais voltados para o aperfeiçoamento de políticas públicas na área social etc.

# ***7 Comprometa-se com o Bem Comum***

- Em resumo: contribuir decisivamente para o desenvolvimento de sua região e do país.

# ***Comprometa-se com o Bem Comum***

– Posicionamento Político

- 7.1 Participe com transparência

- 7.2 Combate à corrupção

– Participação

- 7.3 Marque sua presença em fóruns locais

- 7.4 Integre-se aos movimentos sociais

# *Referências Bibliográficas*

- ETHOS. <http://www.ethos.org.br>
- GRUPO CAPOAVA. **RSE: porque o guarda chuva ficou pequeno?**. 2010  
<http://www.gife.org.br>
- SEBRAE; ETHOS. **R S E para Micro e Peq. Empresas: passo a passo**. SP, 2003.  
[www.biblioteca.sebrae.com.br](http://www.biblioteca.sebrae.com.br)